



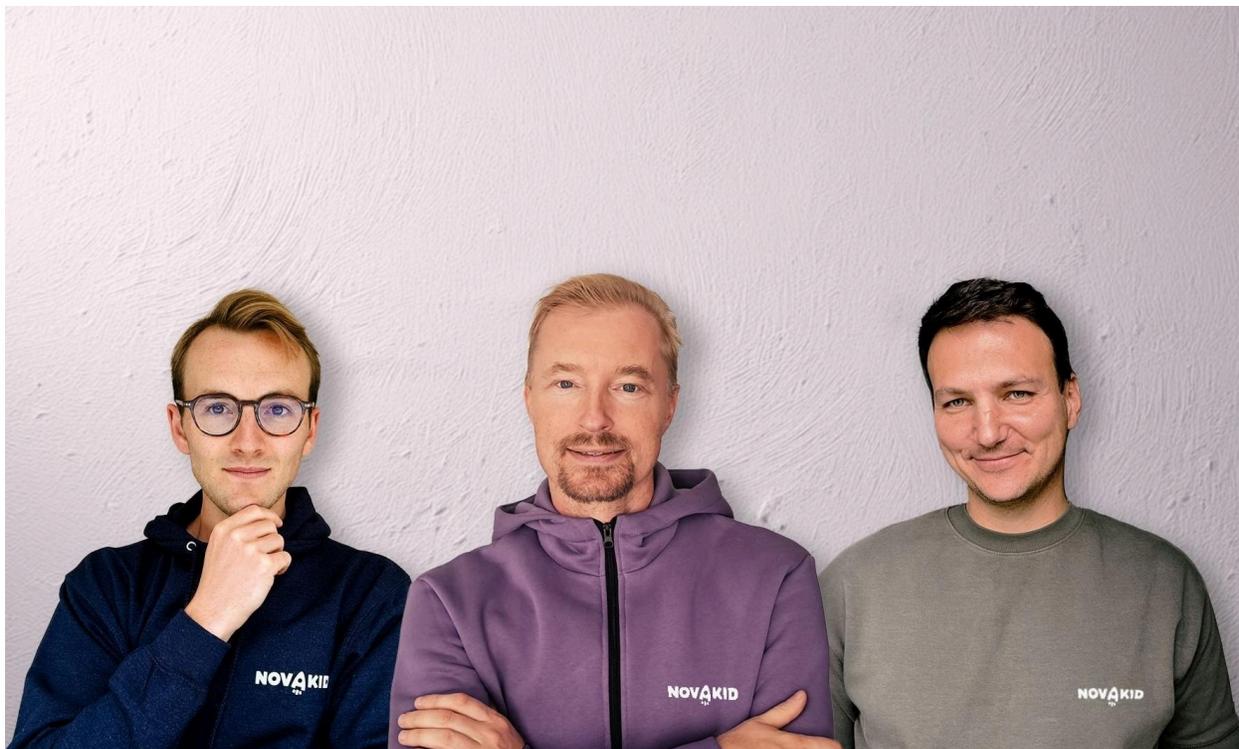
Comunicato stampa

Novakid investe sull'AI e acquisisce Lingumi

L'accordo inaugura una rinnovata attenzione a proporre un'istruzione accessibile, di qualità e orientata ai risultati, per giovani studenti di tutto il mondo. I sistemi di tutoraggio online potenziati dall'Intelligenza Artificiale garantiranno, infatti, una didattica più inclusiva anche dal punto di vista economico. È previsto per l'inizio del 2025 anche lo sviluppo di una nuova applicazione freemium per gli studenti più giovani.

San Francisco, 18 settembre 2024 –

Novakid, la scuola online presente anche in Italia dal 2020 e che sta trasformando il modo di apprendere l'inglese nella fascia di età compresa tra i 4 e i 17 anni, ha acquisito **l'app EFL Lingumi**, con sede nel Regno Unito, in un accordo storico. La partnership porterà centinaia di migliaia di utenti a Novakid, promuovendo la missione di rendere accessibile ai giovani studenti un **apprendimento dell'inglese di alta qualità**. Offrendo un'alternativa economica alle costose ripetizioni, Novakid mette a disposizione degli studenti di tutte le età **una piattaforma coinvolgente e intelligente** per padroneggiare l'inglese, indipendentemente dal reddito.



Dalla sua fondazione nel 2017, Novakid offre corsi di inglese online per bambini utilizzando un programma innovativo con blocchi di apprendimento di **25 minuti** ed educatori qualificati. La sua rapida crescita ha portato a un **round di finanziamenti di Serie B** di **35 milioni** di dollari da parte di aziende prestigiose, tra cui **Owl Ventures** e **Goodwater Capital**, e l'azienda ha raggiunto i suoi obiettivi di profitto nel 2023. Oggi Novakid conta più di **70.000 utenti** attivi in oltre **50 Paesi**.

*«L'acquisizione di Lingumi apre nuove porte per gli studenti della piattaforma Novakid», ha dichiarato **Max Azarov**, CEO e co-fondatore di Novakid. «Gli studenti possono esplorare un ecosistema di apprendimento che combina strumenti basati sull'intelligenza artificiale, app per l'apprendimento autonomo e pratica online dal vivo con insegnanti madrelingua. Questo ambiente è arricchito da funzioni di gioco adatte all'età, che garantiscono un'esperienza coinvolgente e senza soluzione di continuità».*

*«Con l'acquisizione di Lingumi, i bambini possono accedere già a partire dai due anni di età a un apprendimento dell'inglese di qualità gratuitamente. E già ora stiamo ampliando l'accesso a molti altri bambini in tutto il mondo», aggiunge **Azarov**.*

Il valore dell'accordo non è stato reso pubblico, ma si ritiene che abbia comportato la separazione dell'importante attività di Lingumi in Cina, che sarà scorporata e rimarrà indipendente, e della restante base di clienti, del team britannico e della tecnologia, che sono stati tutti acquisiti da Novakid.

Toby Mather, CEO e co-fondatore di Lingumi, insieme a un team di otto persone, entrerà a far parte di Novakid nell'ambito dell'accordo per dirigere una nuova divisione, **Novakid Junior**. I servizi per gli attuali clienti di Lingumi continueranno, mentre i clienti di Novakid possono aspettarsi di ricevere un nuovo prodotto di apprendimento autonomo, costruito utilizzando la piattaforma tecnologica di Lingumi, a partire dal 2025.

L'acquisizione fornisce dunque alle famiglie un'alternativa universalmente accessibile alle lezioni individuali, che potrebbero costare più di 100 dollari al mese, consentendo a chiunque, ovunque, di imparare l'inglese come seconda lingua, indipendentemente dal livello di reddito dei genitori. **Dmitry Malin**, cofondatore e COO di Novakid, ha osservato che *«l'autoapprendimento tramite un tutor AI è destinato a diventare sempre più normale. Se ad esso si aggiungono tutti i vantaggi sociali che derivano dall'interazione con insegnanti reali, è ben evidente la portata della trasformazione. Questo accordo, infatti, accelera lo sviluppo dei nostri prodotti di autoapprendimento, aprendo ai clienti percorsi di apprendimento più efficienti in termini di tempo e di costi»*.

La tecnologia di Lingumi apporterà a Novakid diverse funzionalità, tra cui **una piattaforma di giochi per l'autoapprendimento**, **“conversazioni intelligenti”** in lingua inglese guidate dall'intelligenza artificiale e centinaia di **lezioni interattive** allineate agli standard del **QCER**. Il team svilupperà anche **una nuova applicazione freemium** per gli studenti più giovani.

L'affiancamento di insegnanti reali rimane l'offerta principale e premium in un percorso di apprendimento misto. *«Abbiamo sempre puntato ad aiutare i giovani studenti a raggiungere un livello di inglese significativo attraverso i nostri corsi»*, ha dichiarato **Toby Mather**, CEO di Lingumi. *«Non abbiamo mai avuto una piattaforma di insegnamento dal vivo che permettesse loro di 'diplomarsi'. Con questa partnership, ora offriamo un programma di studi completo e una varietà di prodotti per bambini di tutte le età e capacità, con diverse fasce di prezzo per i genitori»*.

L'accordo segna un momento cruciale per l'ecosistema europeo dell'**edtech**. Dopo un periodo di calma per le fusioni e acquisizioni sulla scia della pandemia, l'acquisizione di Lingumi da parte di Novakid inaugura una rinnovata attenzione alla fornitura di un'istruzione accessibile e orientata ai risultati, per gli studenti di tutto il mondo.

Novakid

[Novakid](#) è una scuola di inglese online per bambini dai 4 anni in su, che utilizza un programma interattivo proprietario insegnato da educatori qualificati per coinvolgere e insegnare efficacemente ai giovani studenti di tutto il mondo. Fondata nel 2017 dall'ex-Googler Max Azarov e dall'imprenditore seriale Dmitry Malin, la piattaforma è utilizzata da oltre 70.000 famiglie per le ripetizioni e lo studio autonomo guidato dall'intelligenza artificiale.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/novakid/>

Lingumi

[Lingumi](#) è una piattaforma educativa incentrata sulla creazione di lezioni di inglese interattive e guidate dall'intelligenza artificiale per bambini dai 2 ai 6 anni. Fondata nel 2015 da Toby Mather nell'ambito del programma Entrepreneur First e sostenuta da investitori quali LocalGlobe e Legal & General, la sua app è stata utilizzata da oltre 2 milioni di famiglie in tutto il mondo, con particolare attenzione ai mercati dell'Asia orientale.

Le foto del team Novakid/Lingumi sono scaricabili da qui: [Dropbox](#)

Didascalia delle foto:

Da sinistra a destra: Toby Mather, Max AzarovDmitry Malin

Per la Stampa Italiana:

Silvia Fissore

PR Italia

fissore.silvia@gmail.com

+39 347 4449540

Per la stampa estera:

hellopress@novakidschool.com